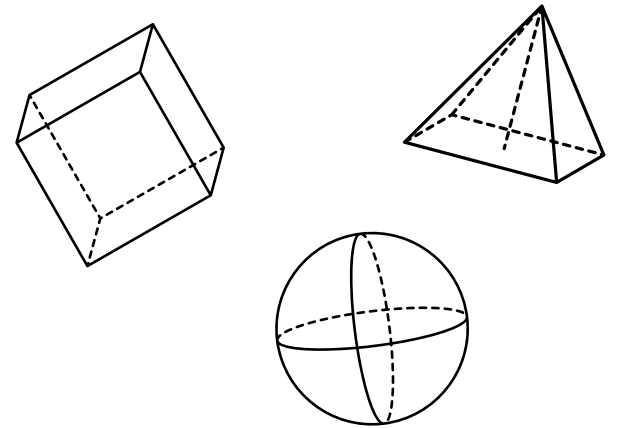


الاختيار حين يُرهق:

Hick's Law

سلسلة: فرح في محراب التصميم

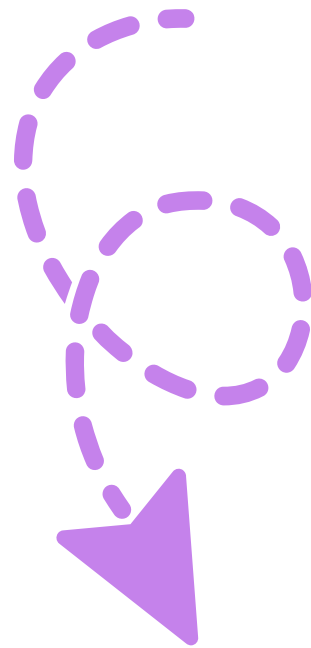
رحلة معرفية في تصميم الواجهات وتجربة المستخدم



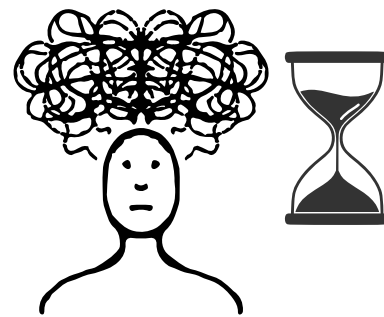
## القانون يقول:

"كلما زاد عدد الخيارات أمام المستخدم، زاد الوقت الذي يحتاجه لاتخاذ قرار."

خيارات أكثر



قرار أبطأ



## بمعنى آخر:

لو أعطيت المستخدم خيارين فقط، سيتخذ القرار بسرعة. لكن إن عرضت عليه 8 خيارات أو أكثر، سيتردد، ويتأخر، وقد يشعر بالارتباك أو ينسحب تمامًا.



A

B



A

B

C

D

E

F

G

H

### لماذا يحدث ذلك؟

عقل الإنسان يحب البساطة.  
وعندما يجد أمامه الكثير من الخيارات، يبدأ بالتفكير كثيرًا:

- "أي واحد أختار؟"
- "هل هذا أفضل؟ أم ذاك؟"
- "ماذا لو ندمت؟"

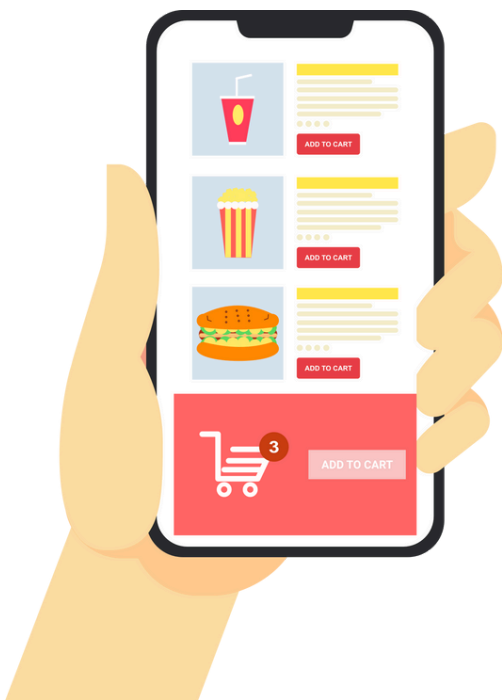
هذا التفكير الزائد يؤدي إلى تأخير القرار، أو أحيانًا عدم اتخاذه نهائيًا!

### مثال بسيط:

تخيل أنك دخلت تطبيق طلب طعام:

- في الصفحة الأولى: فقط 3 أقسام (بيتزا، برغر، سلطات).
- في الصفحة الثانية: 20 صنف مختلف بدون ترتيب.

أين ستشعر بالراحة أكثر؟  
أكد في الأولى، لأن القرار سريع وواضح.



## كيف نستخدم هذا القانون في تصميم UI/UX؟

- 1 قّل عدد الخيارات الظاهرة في البداية.
- 2 قسّم الخيارات إلى مجموعات واضحة (مثل: تصنيفات - فلاتر).
- 3 استخدم خطوات تدريجية بدلاً من عرض كل شيء مرة واحدة.
- 4 ركّز على أهم الخيارات وأخفِ التفاصيل الأقل أهمية.
- 5 استخدم صور وأيقونات لتسهيل المقارنة بين الخيارات.

